



中汽研华诚认证（天津）有限公司

CATARC Huacheng Certification (Tianjin) Co., Ltd.

2021年度社会责任报告

2021 Corporate Social Responsibility

 中汽中心 | 华诚认证

中汽研华诚认证（天津）有限公司
地址：天津市东丽区先锋东路68号
网址：WWW.CATARC-CERT.CN



前言

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性作出郑重承诺。

中汽研华诚认证（天津）有限公司以国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》为指导，全面总结了公司2021年在遵纪守法、规范运作、诚实守信、提升服务质量、创新发展、积极开展绿色认证、积极参加行业活动、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面的实践和贡献，汇总形成了本报告。

报告时间范围：2021.1-2021.12

报告数据说明：本报告所引用的数据为2021年度的数据，以上报认监委数据系统的数据为准。

报告组织范围：中汽研华诚认证（天津）有限公司（参见公司组织结构），为便于表达，分别在报告表述中使用“华诚认证”、“公司”或“我们”。

报告编制依据：本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）等文件要求。

以前报告发布情况：2013年首次发布

报告获取：华诚认证官方网站

通讯地址：天津市东丽区先锋东路68号科研楼336

邮政编码：300300

电话：022-84379333

传真：022-84379328

公司网址：<http://www.catarc-cert.cn>

感谢您抽出宝贵时间来阅读我们的这份报告，希望通过本报告建立起与您沟通交流的平台，真诚地期待您的反馈，以便我们做得更好。

总经理致辞

中汽研华诚认证（天津）有限公司（以下简称“华诚认证”）创立于 1996 年，一直专注服务于汽车及相关行业，在汽车全产业链及全生命周期内为汽车企业及相关方提供管理体系认证、强制性产品认证、自愿性产品认证、服务认证等各类认证服务。

2021 年，华诚认证领导班子和全体员工上下一心，开拓进取，将党建与业务相融合，党史学习与经营管理齐头并进，形成了良好的工作局面。

在汽车消费萎靡不振，企业缺芯停产、破产重组此起彼伏的形势下，华诚认证直面疫情反复出现、出差受限、人员紧张、传统体系认证和培训、考评业务单价持续下降等不利情况，在固守传统业务市场，强化客户关系维护的同时，进行了管理、市场、业务等多方面的改革创新。在内部管理方面，更加强调流程清晰、规范高效；在市场拓展方面，更加重视集团作战、全员激励；在业务创新方面，更加关注政策热点、院所协同；在政府服务方面，对口部委增多，服务形式更丰富，得到了主管部委的更高认可。通过防风险、补短板、挖潜力、开新局，顺利完成了年度核心目标，并为华诚认证“十四五”规划的全面实施奠定了坚实基础。

华诚认证发布 2021 年度社会责任报告，愿意通过透明和公开的行为，让所有关心和关注我们的社会各界人士了解我们所履行社会责任的相关情况，增进社会及利益相关方对我们以及认证结果的理解、信任和监督。

总经理：张晓龙

2022年1月1日

公司概况

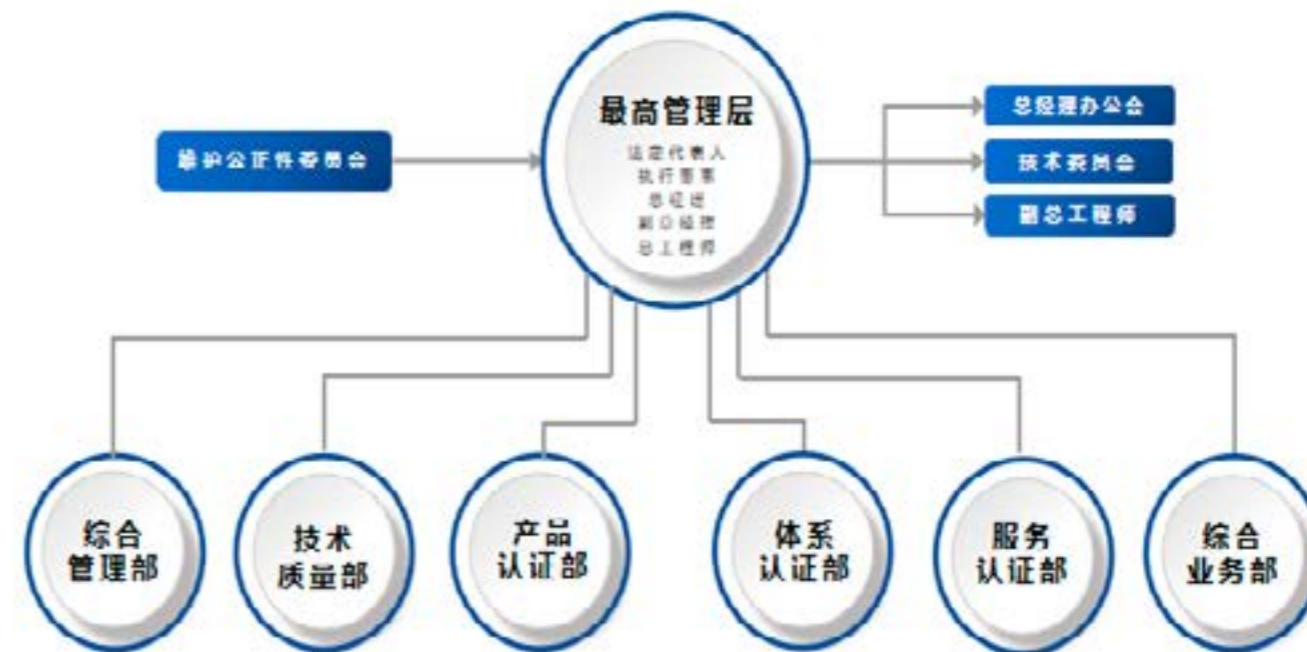
公司简介

中汽研华诚认证（天津）有限公司（简称“华诚认证”）隶属于中国汽车技术研究中心有限公司（CATARC），是由中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（认证机构批准号：CNCA-R-2002-032）和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可注册号：CNAS-C032-M、P），专注于服务汽车及其相关行业的第三方认证机构。华诚认证控股的“北京九鼎国联认证有限公司”（CASC）获得国际汽车工业特别工作组（IATF）授权，开展IATF 16949汽车质量管理体系标准认证的中国自主品牌认证机构。

华诚认证作为专业的第三方认证机构，目前业务范围已覆盖管理体系认证、强制性产品认证、自愿性产品认证、服务认证、专业培训、供应商管理、经销商管理及管理科学研究等专业领域，可为客户提供各专业领域管理技术解决方案，让客户放心、省心、安心。公司针对汽车行业的客户开发了一体化的认证解决方案，可提供一站式、快速响应、优质高效的服务，助力客户在技术、品质、服务三大领域实现行业领先。

华诚认证依托优质的行业资源、高效的管理机制、专业的服务团队、丰富的技术经验，持续在汽车全产业链及全生命周期上开展深入探索，秉承“公正、科学、独立、有效”的方针，助力中国汽车行业持续健康发展。

组织机构



方针和核心价值观

方针：公正、科学、独立、有效

核心价值观：开拓创新、求真务实、科学公正、和谐发展、以人为本、共创价值



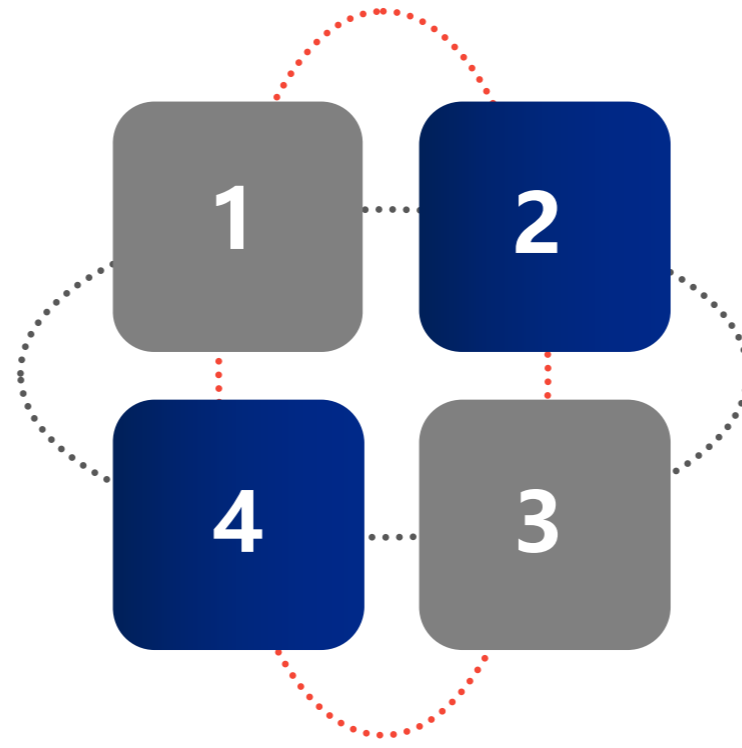
■ 认证业务范围

管理体系认证 5类

质量管理体系 (QMS)
环境管理体系 (EMS)
职业健康管理体系 (OHSAS)
能源管理体系 (EnMS)
其他管理体系 (功能安全流程等)

服务认证 8类

批发业和零售业服务
运输服务
不配备操作员的租赁或出租服务
科学研究服务
在收费或合同基础上的生产服务
保养和维修服务
卫生保健和社会福利服务
娱乐、文化和体育服务



强制性产品认证 4类

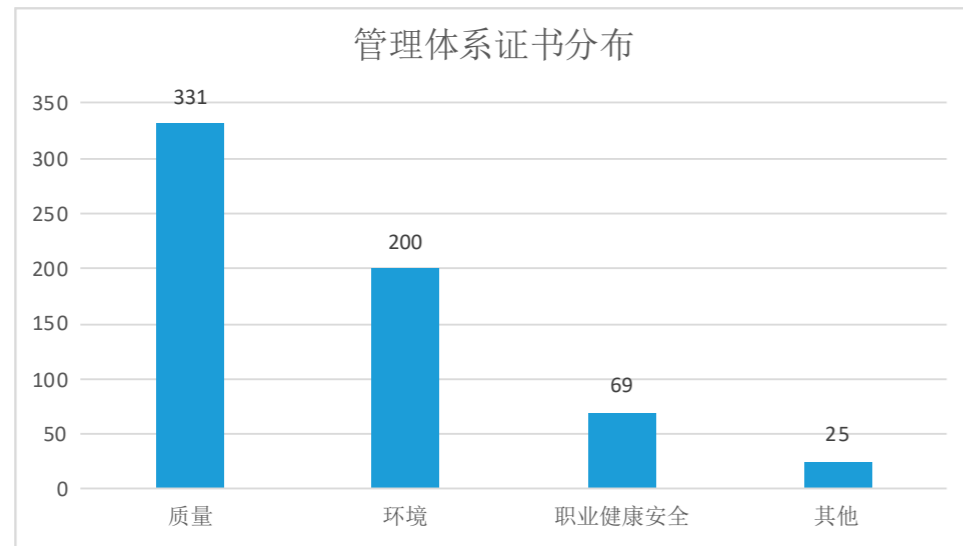
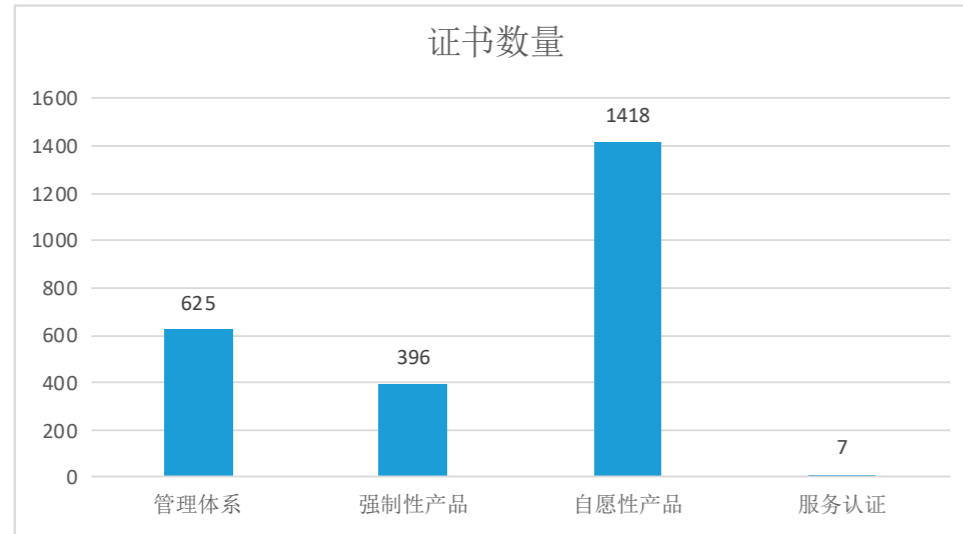
汽车
儿童座椅
汽车衬片
轮胎产品

自愿性产品认证 8类

纺织品、服装和皮革制品
化工类产品
废旧物资
金属材料及金属制品
仪器设备
陆地交通设备
低碳产品
环境标志产品

发证数量

截止至2021年12月31日，公司颁发的有效认证证书数量为2446张，具体情况如下：



人力资源与认证业务匹配情况

公司目前拥有一支经验丰富的审核专家队伍，人力资源充分，技术力量雄厚。以专业的水准和严谨的作风保证审核公正、有效和权威；我们遵守职业道德以及行业规范，以卓越服务为本，追求顾客满意，追求顾客与我们共同发展。

员工总数共计119人，人员队伍稳定，能够满足现有业务的管理需求，各领域注册审核员数量如下：（图表）



财务状况和财务审计情况

公司实施专业化、规范化的财务管理，严格依法执行财务制度和税收制度，自觉上缴各项税款，不接受任何形式的商业回扣，未出现资金拖欠和不明资金往来问题。

公司定期对财务风险进行识别、分析，评价和控制，在日常工作中及时接收、审议财务风险信息，为公司最高管理层的决策和公司健康发展提供科学可靠的财务依据。

每年2月份出具上年度财务报告，对公司过去一年各项收入来源、支出去向及年度利润情况做出说明和分析，并报送维护公正性委员会进行评审。经分析显示，公司2021年度财务状况稳定。

社会责任成效

■ 遵规守纪、依法运营

1. 守法公正

华诚认证自觉遵守国家以及认证认可行业相关法律法规，并将其作为公司建设、规范运作、诚信经营的基础和依据。以国家颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等作为公司组建、发展的法规基础，确保公司依法开展认证活动。目前公司设专人负责识别并收集所适用的法律、法规、规章、规范和技术标准等，建立公司法律法规和标准数据库并实时更新，对于新发布的文件，组织相关人员认真学习和研究，转化为公司的管理要求，确保公司业务合规开展。

公司建立完善的公正性管理机制，目前利益相关方包括：政府监管机构、非政府部门、消费者代表、华诚认证的客户、获证客户的顾客/用户、投资方代表、供方代表、行业协会、华诚认证的代表。华诚认证与利益相关方建立常态化沟通方式，每年定期召开维护公正性委员会全体会议，对公司的风险控制情况和下一年度风险识别和控制方案的充分性、适宜性进行评审，形成《认证审核公正性报告》。

2. 严控风险

2021年公司持续更新《认证风险清单》，根据内外部变化实时识别、更新相应措施。根据质量监控结果及趋势分析，适时启动专项内审。开展“认证认可要求及审核典型案例”相关培训，建立认证过程关键质量控制风险点，识别申请受理、审核实施、认证决定主要认证环节识别合规管理要求。

跟踪认证行业信息，关注上级主管部门发布的机构风险、认证组织的风险、CCAA发布的人员风险，及时分析并发布《机构风险预警》，对特定风险及时进行管控，确保所有的认证风险处于可接受水平，形成了自我运行、自我完善的风险管理机制。

3. 规范运作

（1）规范管理——公司各项业务实施全流程规范管理。按照认可规范等要求实施三方认证等业务，使各项认证活动及其他相关管理活动有章可循、有法可依，确保了审核的充分性和有效性。

（2）制度保障——2021年持续升级管理体系，不断完善规章制度，更新程序文件和各类作业文件，从实际工作的角度规范各项活动，使各项要求可以有效的落地实施。

（3）人员保障——专业的人力资源队伍确保为客户持续稳定地提供认证服务。

（4）系统保障——2021年公司对ERP系统实行升级，更好的满足工作需求。

（5）自查自纠——公司建立了内部监控、考评机制，督促认证管理人员和审核人员认真履行职责。实施有效的内部审核和管理评审制度，持续监视和改进公司的违规行为。

（6）外部监管——2021年顺利通过CNAS年度办公室评审、现场见证评审、3C专项档案督查等，评审组对公司管理的情况给予肯定。

4. 诚实守信

传递信任，服务发展，诚信是一个公司发展的根基，我们通过公正、独立和客观地开展认证活动，为相关方建立起信任的桥梁，促进获证组织管理水平和产品质量的提高，增强顾客满意度。

诚信经营：公司严格执行有关认可规范、行业自律文件。在市场开发、认证活动中依法依规，坚决杜绝商业欺诈行为。

信息公开：公司对证书等相关信息实施动态管理，及时在公司的网站发布。有关信息及时呈报国家认监委和认证认可协会，为广大用户和政府监管部门提供了及时准确的认证信息提供诚信支撑。

提升服务质量，助力产业规范发展

1. 汽车零部件再制造管理体系认证助力产业规范发展：在“双碳”目标驱动下，汽车零部件再制造受到社会各界的空前关注。为满足汽车零部件再制造企业管理体系建设需要，支撑企业规范化发展，中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会组织华诚认证等行业骨干企业研究制定了团体标准《汽车零部件再制造企业管理体系要求》（T/CAAMTB 19-2019）。为引导企业改进质量管理和提升产品质量，华诚认证以该标准为认证依据，开发编制了CAC-MS-03:2020《汽车零部件再制造管理体系认证规则》。华诚认证在中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会的支持下，在行业内积极推进再制造质量管理体系认证工作，为汽车零部件再制造企业进行再制造管理体系认证。助力我国汽车零部件再制造产业规范化、可持续发展。



华诚认证颁发首张再制造管理体系证书

2. 增值服务：华诚认证成熟度评价团队对东风汽车集团乘用车板块进行质量管理体系评价。2021年9月至10月期间，华诚认证成熟度评价团队对东风汽车集团有限公司乘用车板块进行了质量管理体系评价，覆盖东风汽车集团的三家自主品牌乘用车企业。通过此次成熟度评价，为企业的持续改进和优化进一步明确了方向，同时也促使东风汽车集团内各企业实现了精准对标、优势互补。



成熟度评价现场会议

3. 能力提升：为持续提升公司认证审核专业能力，华诚认证组织策划了系列内部培训课程。聚焦环境相关、安全法规、智能制造背景下的审核技术等内容。开展雄鹰人才建设计划，通过师带徒形式的培养方式，加强员工业务能力，培养后备人才，使其不断积累经验，与公司“共发展”。



环评相关法规、职业健康安全管理体系、智能制造相关审核关注内容培训

依托中汽中心行业智库开展系列培训，包括信息安全、网络安全和功能安全培训，生产物流系统数字化仿真等培训内容。打造更专业的一流审核员队伍，为行业客户提供更优质、更专业的服务，



信息安全、网络安全、功能安全培训现场和生产物流系统数字化仿真培训现场

创新发展

1. 我国首批低碳汽车认证结果发布

2021年6月，国家主管部门向华诚认证下达了《关于组织开展汽车行业碳达峰、碳中和认证工作研究的函》，委托华诚认证作为牵头单位开展汽车行业双碳认证制度建设研究。7月15日，华诚认证联合中汽数据有限公司发布汽车行业首批碳足迹认证规则，受到了汽车行业企业广泛的关注和认可。

2021年10月，华诚认证基于中汽数据有限公司对国内超百种主流车型碳足迹的研究成果，确定了现阶段低碳汽车碳足迹的限值。

2021年12月23日，由华诚认证颁发的我国首批低碳汽车认证结果在天津发布。此次获证的产品包括广汽乘用车、广汽本田、东风汽车、长安福特汽车、吉利汽车5家车企的6款车型。



张晓龙总经理为企业颁发证书

陈科技术总监作项目简介

2. 汽车行业信息安全管理体系可信度评估准则顺利通过评审

随着我国汽车电动化、网联化、智能化和共享化的迅速发展，车联网安全及信息安全风险日益凸显，汽车全产业链的信息安全管理及保护工作愈发关键。华诚认证作为汽车行业专业的第三方认证机构，依托中国汽车技术研究中心有限公司的整体资源优势，联合十余家国内主要汽车及IT企业，历经一年左右时间，开发了首个中国汽车行业信息安全管理体系可信度评估项目(CARISSA)。

2021年12月3日，汽车行业信息安全管理体系可信度评估（CARISSA）准则评审会在重庆市顺利召开。经过CARISSA工作组成员单位讨论确定，一致同意予以发布《汽车行业信息安全管理体系可信度评估准则V1.0版》。



评估准则评审会议现场

积极参与行业活动

华诚认证参与主办2021年中国汽车后市场产业发展（常州）论坛

2021年12月16日，由中国消费品质量安全促进会和常州市天宁区人民政府共同指导，江苏常州天宁经济开发区管委会、中汽研华诚认证（天津）有限公司、亚太汽车认证零部件联盟主办，中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园、中汽研汽车文化有限公司、云配（常州）供应链管理有限公司、北京百姓车服网络科技有限公司承办的“2021中国汽车后市场产业发展(常州)论坛”在常州市成功召开。本届大会历时两天，邀请到来自政府主管部门、行业组织、汽车及零部件生产和服务企业、产业链上下游企业及主流媒体近三百名嘉宾出席，共话国内汽车后市场的生态融合和繁荣发展之路。

结合当下汽车后市场产业发展的新特点、新趋势，本届论坛以“突破内卷，掌握先机”作为年度主题展开研讨。与往届不同，大会在主论坛之外还针对汽车后市场细分领域增加了汽车合规改装和汽车零部件再制造两个分论坛。



论坛现场

华诚认证协办2021年“全国服务认证体验周”湖北站活动

2021年9月15日，由国家市场监督管理总局指导，湖北省市场监督管理局主办，武汉市市场监督管理局承办，中汽研华诚认证（天津）有限公司和岚图汽车科技有限公司协办的2021年“全国服务认证体验周”湖北站活动在武汉启动。

活动以“放心消费新能源，服务认证好体验”为主题，开展岚图汽车“卓越汽车销售服务”现场体验，旨在展示服务认证对服务业高质量发展的推动作用，真实感知服务认证对于提升服务质量、促进放心消费、提升企业核心竞争力的积极作用。

华诚认证具备三大类认证的完整资质，依托中汽中心在汽车行业的专业性，充分发挥了技术能力强的特点，为中国大多数汽车厂家提供了认证服务。在国家促进汽车消费和高质量发展的大背景下，华诚认证总结了多年的行业经验，基于企业追求卓越、给消费者提供完美的服务和用户体验为立足点，总结了多个汽车品牌服务的精华和优点，推出了《卓越汽车销售服务认证》和《卓越汽车保养维修服务认证》这两个高标准的服务认证规范。华诚认证不断追求卓越，在“产品即服务”的理念下，创新发展模式，为企业发展提供新思路，为认证创新提供新方法，为构建和谐汽车社会做出新贡献！



湖北省市场监管局副局长邓敏、中国汽车技术研究中心有限公司副总经理李涌、东风汽车集团战略规划与科技发展部副总经理吕海涛、华诚认证总经理张晓龙分别致辞

环保节能减排

华诚认证积极践行社会责任，在不断追求发展经济的同时，也关注环境保护，倡行节能减排，不断提高对环境保护的关注度，合力打造绿色环境。积极开拓环保节能相关认证业务，引导企业节能减排，调整产业结构，建立“环境友好型”企业。

1. 汽车行业“双碳”研究

开展“汽车行业碳达峰和碳中和认证制度研究”、“动力蓄电池回收利用认证”、“汽车零部件再制造管理体系认证”等相关研究，用认证助力我国汽车行业“双碳”目标的实现，为“引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设”做出新的贡献。

2. 环境标志产品认证

是我国政府绿色采购制度建设中的重要一环，也是一项具有国际影响力和互认性的产品认证项目。开展环境标志产品认证将引导企业自觉调整产业结构，采用清洁生产工艺，生产对环境有益的产品，达到环境保护与经济协调发展的目的。同时为政府、消费者遴选优质的环保产品提供保障，也为构建绿色循环的经济体系贡献力量。

3. 开展生态汽车评价（C-ECAP）等自愿性产品认证业务。

4. 环境管理体系认证

公司积极开展环境管理体系认证业务。目前，已有多家汽车行业企业通过了环境管理体系认证。通过多年的EMS认证活动，我们深刻认识到：EMS认证机构在环境保护，节能减排方面负有双重社会责任：既要自身的业务活动做到节能减排，绿色办公出行；更要通过增值服务促进EMS获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，后者的效益更加重大显著。

5. 推广能源管理体系认证

为了更好的发挥认证认可在推进节能减排中的作用，公司取得能源管理体系认证资质，同时认真研究国家、地方相关政策，在能源管理体系认证领域开展了大量工作。

6. 绿色办公

持续推进无纸化办公，减少碳排放。积极开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念，



低碳汽车

碳足迹： $\text{gCO}_2\text{e/km}$

员工权益

公司尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工生命，重视员工健康和安全生产。重视员工培养，以公平、公正的原则对待员工，给予每位员工平等的发展机会；创造良好的办公环境，努力营造和谐、愉快的工作氛围。

1. 保障合法权益，关注精神抚慰

1) 公司严格遵守国家劳动法规，与所有员工签订劳动合同，社会保险缴纳率100%。公司除基本的工资薪酬和劳务费外，还提供用餐补助、交通补助等各类津贴。

2) 对生病员工或员工直系亲属丧葬事宜进行精神及物质慰问，并不定期组织不同形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

3) 通过员工小组、工会、各级员工座谈会等不同方式或措施了解员工的期望与诉求。

4) 开展离退休员工走访慰问活动，华诚认证领导层在节日之际对离退休员工进行走访慰问。



慰问退休员工



员工夏日消暑拓展活动

2. 关心员工健康，保障生命安全

1) 2021年公司未发生办公环境和人身安全事故，公司建立“三化融合”管理体系，落实安全生产责任制，实现了安全运营的目标，为各项业务发展和社会和谐稳定提供了有力保障。

2) 关心员工身体健康，定期进行全面身体体检，组织员工参加健康讲座。

3) 组织员工积极参加中国汽车技术研究中心有限公司组织的论坛、趣味运动会、文娱比赛等活动。

4) 开展丰富多彩的工会活动，组织员工夏日消暑拓展活动，鼓励员工强身健体、发展兴趣爱好、舒缓工作压力。

3. 人员能力培养，促进员工成长

2021年11月12日，华诚认证工会、综合管理部联合举办了“认知识，证能力”员工知识竞赛，旨在深化员工对中汽中心、华诚认证企业文化的了解，加强员工对党史、新中国史、改革开放史和社会主义开放史的认识，提升员工对专业技术知识的认知，调动全体员工的工作积极性，提高团队凝聚力。



”认知识，证能力“竞赛现场颁奖

组织建设

1. “华实相称，抱诚守真”，华诚认证热烈开展“我是中汽中心人”大讨论

12月23日，华诚认证召开党支部委员会。针对“你认为作为一个合格的‘中汽中心人’的标准是什么？”、“作为个人，你在本职岗位上应该如何做？”、“你心目中的中汽中心应该是什么样子？”三个层次的问题，领导班子和党支部委员逐一发言讨论，阐述自己的观点，并就华诚认证下属各部门开展全员大讨论进行了具体安排。

自12月24日到12月27日，华诚认证领导班子和党支部委员进一步深入基层，参与到了各个业务部门的“我是中汽中心人”大讨论活动中。

华诚认证将在在中汽中心党委的领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥认证机构第三方评价作用。对内，以贡献者为核心；对外，以客户为中心。画最大的同心圆，形成最大的合力。保质量底线，拉质量高线，更好地服务于我国汽车产业的转型升级。



华诚认证各部门开展讨论

2. 内部院所联建交流活动

2021年，华诚认证党支部与天津检验中心党委、标准所党支部、中汽咨询党委、中汽测评党支部、宁波检验中心党总支、中汽政研党支部等内部院所开展党建交流，加强人员、业务方面的合作，未来将以党建为引领、优势互补，进一步深化沟通，共同实现高质量发展。



与内部院所开展交流

3. 对外交流

与一汽研发总院开展交流

2021年10月11日，华诚认证党支部相关人员赴长春与一汽研发总院共同开展了党建联建交流活动。一汽研发总院党委副书记、副院长、新能源开发院院长王德平，华诚认证总经理张晓龙以及双方党务、业务负责人参加会议。

通过此次交流，为双方搭建了党建及业务合作的重要桥梁。希望以此交流活动为契机，不断丰富双方党建活动内容，进一步增强党建活动时效性，实现双方党建与双方业务发展同频共振，开辟双方共建结对，合作双赢的新局面，从而促进双方“十四五”期间的共同发展。



华诚认证与一汽研发总院交流

与南开大学商学院开展交流活动

2021年4月26日，华诚认证走访南开大学商学院，与南开大学商学院副院长林润辉等进行座谈交流。双方有良好的合作基础和广阔的合作前景，双方将在课题项目合作、行业会议交流、联合人才培养等多个方面展开深层次的合作与交流，通过联合推进校企合作共同助力汽车行业高质量发展。



与南开大学商学院开展交流

服务社会

夯实认证基础，推动质量立市——华诚认证承办7期天津市市场监管委巡回质量培训

2021年4月-6月，天津市市场监督管理委员会主办了主题为“夯实认证基础，推动质量立市”的系列活动。该活动包括7期巡回认证培训，由中汽研华诚认证（天津）有限公司承办。滨海新区、东丽区、津南区、北辰区、静海区、武清区、蓟州区及宁河区等8个区的市场监督管理局执法人员、企业管理人员300余人参加了培训。华诚认证应天津市市场监管委邀请策划了本次巡回培训，组建了强大的师资队伍。各位老师充分利用在质量管理及认证领域的知识积累，详细讲解了面对疫情IATF16949的规则变化、质量管理与企业管理的关系、质量管理标准的建立与演变、企业质量管理存在的主要问题、七项管理原则及3C产品认证自我声明等相关知识。本次巡回培训为纯公益性质。活动结束后，华诚认证还为所有参训人员免费开通了“管理技术云学院”培训平台相关视频课程。

本次培训得到了天津市市场监管委、各区市场监管局及企业参训人员的高度认可，纷纷表示通过本次培训对质量管理和认证有了更加深刻的认识，后续将把学到的知识运用到日常工作中，通过全面质量管理不断提升企业的质量竞争力，有效助力质量立市战略的实施。



华诚认证专家巡回质量培训现场

责任展望

中汽研华诚认证（天津）有限公司的社会责任报告是基于我们对社会责任的认知，今后我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。我们将：

1. 注重人员能力提升，关注人才管理，建立多元化的职业发展通道和灵活的岗位流动机制，明确员工未来发展的途径及方向，建立“能上能下”的人才优化机制，使得人才能够实现合理流动、人尽其才，促进人才结构更加合理。
 2. 引领新兴业务发展，将建立行业交流平台，在行业上进一步提升影响力。
 3. 细化内部管理，树新风、立正气，确保机构平稳、健康的发展。进一步强化干部队伍建设，提升广大干部忠诚意识、担当意识和专业技术能力，不断强化内部管理机制，提升工作效率，严控认证风险。
 4. 强化企业文化建设，实现企业管理水平、职工素质、企业形象的同步提升；实现企业凝聚力、职工创造力和企业核心竞争力的共同提高；实现企业文化与企业战略的和谐一致、企业发展与员工发展的和谐一致、企业文化优势与竞争优势的和谐一致。
 5. 继续加强资源节约和环境保护意识培养。在各项管理和认证活动中努力减少资源、能源浪费，减少污染排放。通过认证活动积极促进环境保护和节能减排，积极建设资源节约型、环境友好型、可持续发展的认证机构。
- 社会责任已经由认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，希望大家提出宝贵的意见和建议。

中汽研华诚认证（天津）有限公司

2022年1月1日

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了持续改进华诚认证的社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成意见反馈表中提出的相关问题，并通过邮件或邮寄的方式反馈给我们。

您的个人信息：

姓名： 电话：

单位： 邮箱：

您对本报告的总体印象是：

A. 很好 B. 比较好 C. 一般 D. 较差

您认为本报告披露的信息是否清晰、准确、完整

A. 很好 B. 比较好 C. 一般 D. 较差

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

A. 很好 B. 比较好 C. 一般 D. 较差

您对报告中的哪几部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

您可以将以上信息邮寄至：天津市东丽区先锋东路68号，也可以将上表发送邮件至handi@catarc.ac.cn