

# 中汽研华诚认证（天津）有限公司

## 公开文件

### 强制性产品认证证书和标志使用管理程序

发布日期：2015 年 10 月 20 日

生效日期：2015 年 10 月 20 日

修订日期：2020 年 1 月 1 日

## 1 目的

为加强对强制性产品认证证书和认证标志（以下简称认证证书和认证标志）的管理和监督，规范认证证书和认证标志的使用，保证认证工作的规范性和有效性，根据《中华人民共和国认证认可条例》、《强制性产品认证管理规定》、《强制性产品认证证书注销、暂停、撤销实施规则》、《国家认监委关于强制性产品认证标志改革事项的公告》等有关法律、行政法规的规定，制定本程序。

## 2 范围

本程序适用的范围为获得华诚认证强制性认证产品的证书和标志的使用管理。

本程序所指的认证证书是指强制性认证产品通过认证所获得的证明性文件。

本程序所指的认证标志是指证明产品通过认证的专有符号、图案或者符号、图案以及文字的组合，认证标志为强制性产品认证标志。

## 3 认证证书和认证标志的使用

### 3.1 认证证书使用条件

华诚认证按照《强制性产品认证管理规定》和《强制性产品认证证书注销、暂停、撤销实施规则》的条件和要求及华诚认证的有关要求进行管理并采取适当方式对外公告被注销、暂停、撤销的认证证书。

不得转让、买卖、伪造、冒用认证证书，发现以上违反国家法律法规的行为，将依照有关规定进行处罚。

获证产品及其销售包装上标注认证证书所含内容的，应当与认证证书的内容相一致，并符合国家有关产品标识标注管理规定。

### 3.2 认证标志

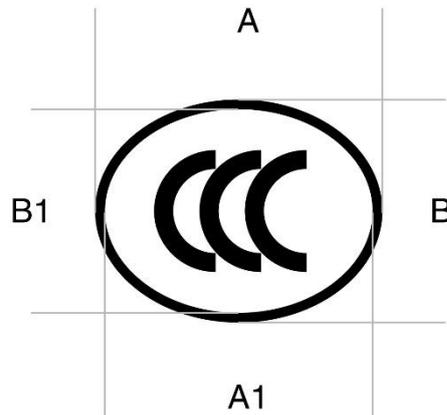
按照强制性认证产品的不同种类，其准许使用的标志样式、标志加施和位置必须符合认监委相应的强制性产品认证实施规则及认监委有关公告中对标志的规定。

(1) 列入《强制性产品认证目录》（以下简称《目录》）的产品，必须获得国家认证认可监督管理委员会指定的认证机构颁发的认证证书，并在认证有效期内，符合认证要求，方可使用 CCC 标志。

(2) 列入《目录》的产品必须经认证合格、加施 CCC 标志后，方可出厂、进口、销售和在经营活动中使用。

(3) 认证标志的规格

CCC 标志分为标准规格 CCC 标志和非标准规格 CCC 标志。CCC 标志椭圆型长短轴外直径比例为 8:6.3，具体图形比例如下图所示。



名称	A	A1	B	B1
比例值	8	7.5	6.3	5.8

(4) CCC 标志的颜色

统一印制的标准规格 CCC 标志的颜色为白色底版、黑色图案。如采用印刷、模压、模制、丝印、喷漆、蚀刻、雕刻、烙印、打戳等方式（以上各种方式在以下简称印刷/模压）在产品或产品铭牌上加施 CCC 标志，其底版和图案颜色可根据产品外观或铭牌总体设计情况合理选用。

(5) CCC 标志的加施位置

统一印制的标准规格 CCC 标志，必须加施在获得认证产品外体明显的位置上。印刷/模压 CCC 标志的，CCC 标志应当被印刷、模压在铭牌或产品外体的明显位置上。在相关获得认证产品的本体上不能加施 CCC 标志的，其 CCC 标志必须加施在产品的最小包装上及随附文件中。

获得认证的特殊产品不能按以上规定加施 CCC 标志的，必须在产品本体上印刷或者模压“中国强制认证”标志的特殊式样。

(6) 印刷/模压 CCC 标志基本式样的加施要求

CCC 标志可按照基本式样比例放大或者缩小，但不得变形，且确保认证标志图案的

清晰可识。

(7) 获证企业需要标准规格 CCC 标志时，可向我公司购买标准规格 CCC 标志。

(8) 获得认证的产品可以在产品外包装上加施 CCC 标志。在境外生产、并获得认证的产品必须在进口前加施 CCC 标志；在境内生产、并获得认证的产品必须在出厂前加施 CCC 标志。

(9) 获证企业应当建立 CCC 标志的使用和管理制度，对 CCC 标志的使用情况如实记录和存档。